

연구보고 2014-03

# 2014 대구 성 인지 통계

2014 Gender Statistics in Daegu

---

2014. 12

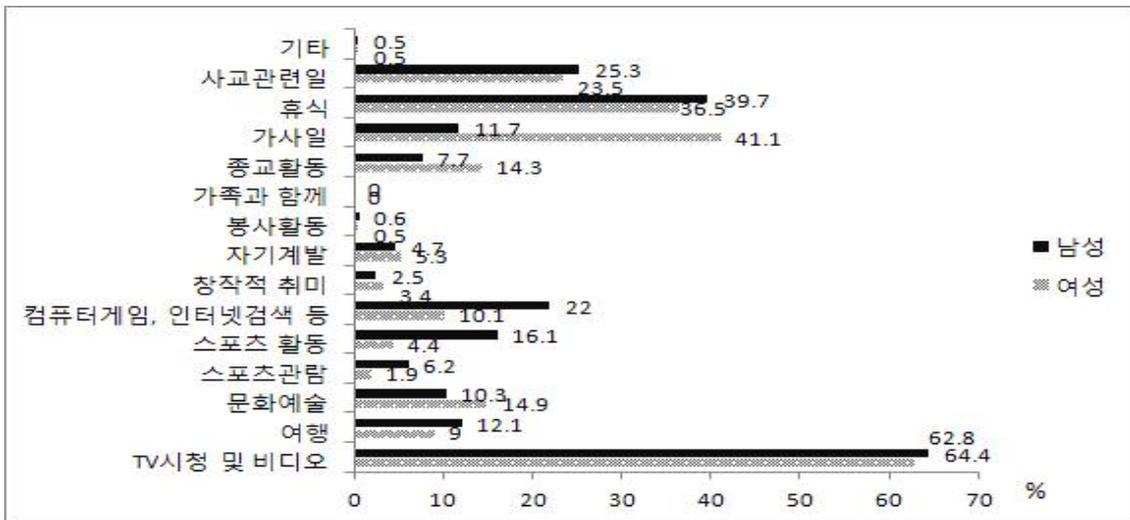
(재)대구여성가족재단

## 9. 문화 및 정보

### 1) 여가생활

#### 여가시간에 여성은 55%, 남성은 62.4% TV 및 비디오 시청

- ▶ 2013년 기준 여성의 경우, 여가활동 시간에 TV 및 비디오 시청을 한다는 경우가 55%로 가장 높게 조사됨. 다음으로는 가사일 41.3%, 휴식 38%, 사고 관련일 23.8% 등의 순으로 조사됨.
- ▶ 2013년 기준, 남성 또한 TV 및 비디오 시청이 62.4%로 가장 높았음. 남성은 상대적으로 여성에 비해 컴퓨터게임, 인터넷 검색, 스포츠 활동, 스포츠 관람 등의 여가활동 비율이 높았음.

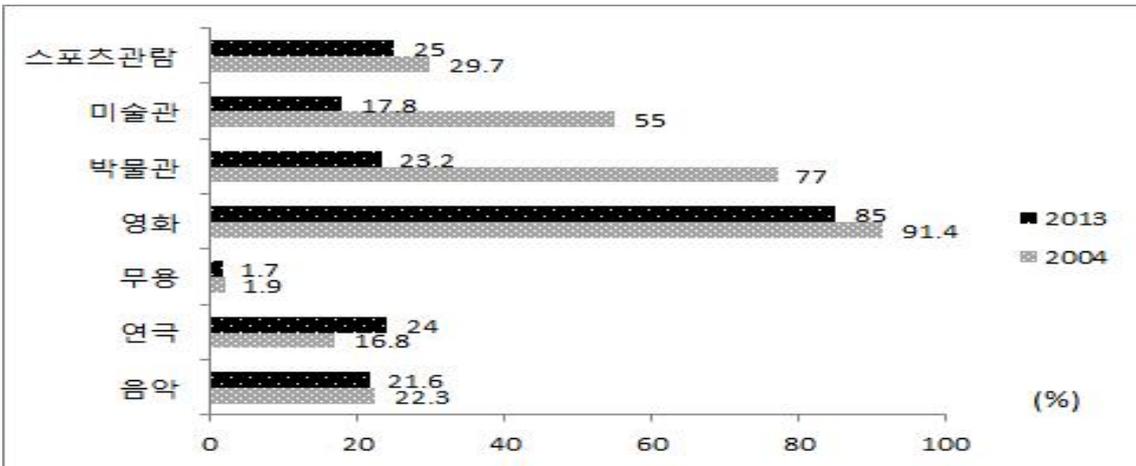


자료 : 통계청, 사회조사

<그림 9-1> 여가활동

#### 2004년 대비 문화예술 및 스포츠 관람은 감소

- ▶ 2004년 대비 2013년 문화예술 및 스포츠 관람에서 전체적으로 봤을 때 공연장 이용 중 음악 공연장이용은 22.3%에서 21.6%로 0.7%p 감소하였으며, 연극 공연장이용은 16.8%에서 24%로 7.2%p증가하였고, 무용 공연장이용은 1.9%에서 1.7%로 0.2%p 감소율을 나타냈으며, 영화관 이용은 91.4%에서 85%로 6.4%p감소하였음. 전시장 관람 중 박물관 관람은 77%에서 23.2%로 53.8%p감소하였으며, 미술관 관람은 55%에서 17.8%로 37.2%p감소하였음. 스포츠 관람은 29.7%에서 25%로 4.7%p 감소하였음.

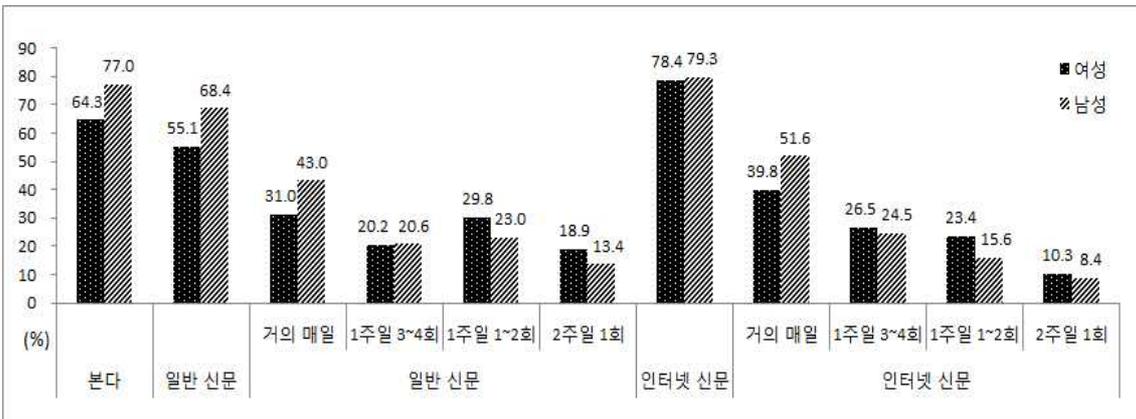


자료 : 통계청, 사회조사

<그림 9-2> 문화예술 및 스포츠 관람

### 남성의 일반신문, 인터넷신문 구독 비율 증가

- ▶ 2013년 여성의 신문구독 비율은 64.3%로 2004년(55.1%) 대비 9.2%p의 증가율을 보임. 남성의 경우 2004년 대비 2.1%p의 증가율을 나타냄. 인터넷신문 구독 비율은 2009년 이전에는 여성이 남성보다 높았으나 2013년에는 남성이 여성보다 0.9%p 높은 것으로 나타남.
- ▶ 매일 정기적으로 신문을 읽는 비율은 남성이 여성보다 높게 나타남. 2013년 남성의 경우 일반신문 43.0%, 인터넷신문 51.6%, 여성의 경우 일반신문 31.0%, 인터넷신문 39.8%로 남성이 여성보다 신문을 더 자주 접하는 것으로 나타남.

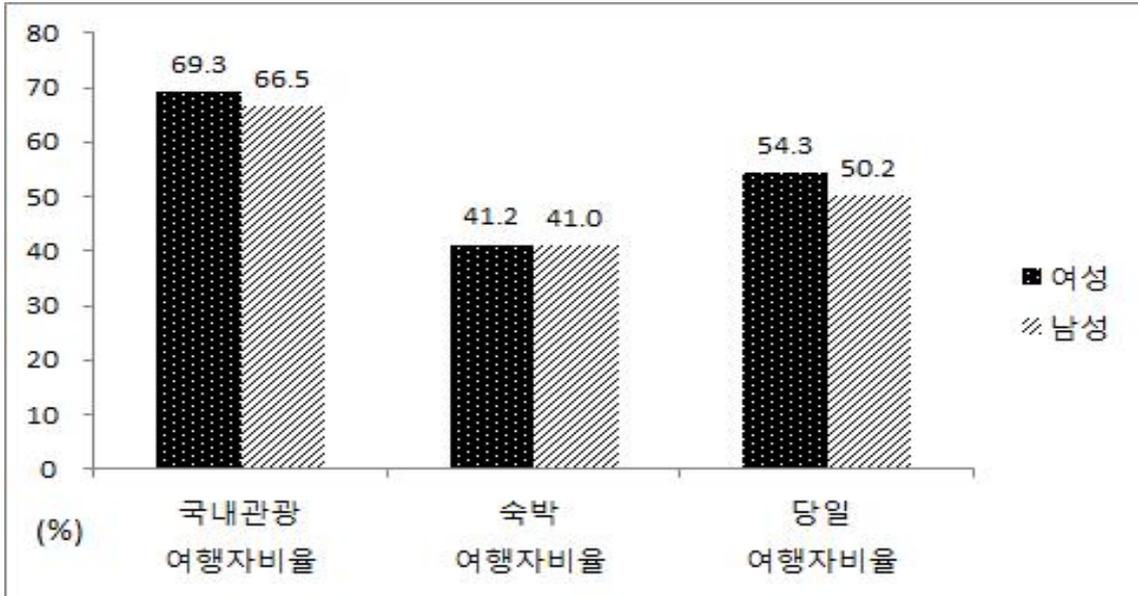


자료 : 통계청, 사회조사

<그림 9-3> 신문구독 비율

### 국내여행과 당일여행을 즐기는 여성

▶ 국내관광 여행자비율은 2013년 기준 전체 67.9%로 2004년 대비 6.5%p 증가함. 국내여행을 이용하는 여성은 남성보다 2.8%p 더 많았음. 숙박 여행자비율을 보면 남성 여성 모두 비슷하게 선호하는 것으로 나타났고, 당일 여행은 여성이 남성보다 4.1%p더 선호하는 것으로 조사되었음.



자료 : 통계청, 사회조사

<그림 9-4> 국내여행자비율

## 〈표 9-1-1〉 독서인구 비율

Percentage of people who read books

단위 : %

구분	독서인구	잡지류	교약서적	직업관련서적	생활, 취미, 정보서적	기타	읽은 적 없음
2004							
전체	63.8	59.0	68.7	29.9	24.7	21.7	36.2
여성	65.6	65.7	75.0	21.7	27.1	17.6	34.4
남성	61.9	51.4	61.5	39.2	22.0	26.3	38.1
2007							
전체	59.2	51.9	64.2	30.8	23.6	19.5	40.8
여성	60.9	56.7	69.6	23.1	24.3	13.5	39.1
남성	57.4	46.6	58.1	39.4	22.8	26.2	42.6
2009							
전체	55.4	48.9	64.7	34.4	24.4	19.0	44.6
여성	57.1	54.1	70.7	26.9	24.5	16.1	42.9
남성	53.6	43.0	58.1	42.9	24.4	22.4	46.4
2011							
전체	57.0	48.0	68.7	35.8	26.5	20.4	43.0
여성	59.5	51.5	73.7	29.1	27.3	16.5	40.5
남성	54.4	44.0	62.9	43.5	25.6	25.0	45.6
2013							
전체	58.9	45.3	66.8	32.7	23.7	17.0	41.1
여성	61.2	50.8	70.7	25.4	25.7	10.0	38.8
남성	56.4	39.0	62.4	41.2	21.4	24.9	43.6

자료 : 통계청, 『사회조사』

## 〈표 9-1-2〉 문화예술 및 스포츠 관람

Visiting at Cultural Facilities and Sports Attendance

단위 : %

구분	총참여 경험률	공연장이용				전시장관람		스포츠 관람
		음악	연극	무용	영화	박물관	미술관	
2004								
전체	52.9	22.3	16.8	1.9	91.4	77.0	55.0	29.7
여성	53.4	26.5	20.0	2.8	90.7	76.9	56.2	19.0
남성	53.4	17.2	13.0	0.8	92.2	77.3	53.4	40.8
2007								
전체	54.1	23.3	23.2	1.2	89.3	76.0	53.6	19.8
여성	55.6	26.1	29.2	1.3	88.5	73.7	54.8	12.0
남성	52.6	19.8	15.8	0.9	90.4	78.9	54.9	28.7
2009								
전체	51.4	21.6	22.5	1.5	93.4	82.8	48.0	20.5
여성	51.8	25.8	28.1	2.6	92.1	80.4	55.3	13.7
남성	50.4	16.7	15.7	0.3	94.9	86.1	38.2	27.9
2011								
전체	56.3	23.1	22.5	1.3	82.0	26.8	16.5	22.7
여성	58.6	26.1	27.4	1.5	84.0	29.5	19.6	14.1
남성	53.9	19.7	17.0	1.0	79.9	23.7	12.9	32.5
2013								
전체	62.0	21.6	24.0	1.7	85.0	23.2	17.8	25.0
남성	60.5	18.0	19.8	1.4	82.6	21.8	13.6	39.4

자료 : 통계청, 『사회조사』

### 〈표 9-1-3〉 지역문화예술행사 참여율 및 만족도

Participation and Levels of Satisfaction with Regional Cultural Program

단위 : %

구분	15세 이상 인구							없다
		있다	매우만족	약간만족	보통	약간불만	매우불만	
2004								
전체	100.0	16.2	3.0	20.9	45.0	25.2	5.9	83.8
여성	100.0	15.2	2.7	19.5	47.1	26.6	4.1	84.8
남성	100.0	17.2	3.3	22.1	43.2	23.9	7.5	82.8
2007								
전체	100.0	19.7	4.3	24.8	56.9	12.4	1.6	80.3
여성	100.0	21.9	4.4	26.6	55.4	12.3	1.2	78.1
15-19세	100.0	35.8	5.1	25.4	57.6	10.2	1.7	64.2
20-29세	100.0	27.8	5.3	23.9	52.5	15.8	2.6	72.2
30-39세	100.0	27.7	2.9	28.1	54.0	15.0	0.0	72.3
40-49세	100.0	22.7	4.3	26.7	59.5	8.6	0.9	77.3
50-59세	100.0	15.1	6.8	25.4	52.4	13.0	2.4	84.9
60세 이상	100.0	8.3	3.1	33.6	57.4	6.0	0.0	91.7
남성	100.0	17.3	4.1	22.4	58.8	12.5	2.2	82.7
15-19세	100.0	25.4	2.0	29.4	54.9	11.8	2.0	74.6
20-29세	100.0	14.5	0.0	18.8	65.2	12.6	3.4	85.5
30-39세	100.0	23.5	4.8	16.7	59.9	18.6	0.0	76.5
40-49세	100.0	16.1	1.3	28.6	57.2	11.6	1.3	83.9
50-59세	100.0	15.3	11.5	25.6	56.2	2.2	4.5	84.7
60세 이상	100.0	9.8	6.8	17.2	59.2	10.4	6.5	90.2

자료 : 통계청, 『사회조사』

## 〈표 9-2-1〉 전통문화에 대한 관심

Interest in Traditional Culture

단위: %

구분	있다	전통예절 및의식	민속놀이, 경연참가	전통무용 음악	전통복장	전통식품	전통건축 공예	전통무예	기타	없다
2004										
전체	51.0	16.3	12.8	10.3	4.7	28.7	15.0	12.1	0.0	49.0
여성	53.8	14.0	11.9	12.9	6.7	37.3	12.6	4.6	0.1	46.2
남성	100.0	48.0	19.0	14.0	7.2	2.4	18.5	17.9	20.9	0.0
2007										
전체	59.6	14.5	12.1	14.7	5.3	25.6	17.9	9.8	0.0	40.4
여성	61.9	12.0	7.5	19.0	7.8	34.4	15.9	3.4	0.0	38.1
15-19세	60.6	7.0	4.0	25.0	19.0	21.0	20.0	4.0	0.0	39.4
20-29세	64.1	9.8	2.3	17.8	12.5	27.4	25.1	5.1	0.0	35.9
30-39세	71.9	5.9	9.5	17.1	5.6	36.3	20.1	5.6	0.0	28.1
40-49세	65.8	10.5	6.3	14.3	7.1	44.8	13.7	3.3	0.0	34.2
50-59세	60.5	25.0	6.7	20.1	3.7	36.6	7.9	0.0	0.0	39.5
60세 이상	45.1	17.3	16.3	27.5	5.0	27.8	5.6	0.6	0.0	54.9
남성	57.2	17.3	17.4	9.7	2.4	15.5	20.3	17.2	0.1	42.8
15-19세	52.2	6.7	14.3	8.6	2.9	9.5	21.9	36.2	0.0	47.8
20-29세	52.6	8.7	6.4	8.7	3.9	20.6	21.0	30.1	0.7	47.4
30-39세	61.8	12.5	12.2	10.7	3.9	16.5	23.6	20.6	0.0	38.2
40-49세	59.9	15.3	18.1	10.5	2.1	16.0	25.0	12.9	0.0	40.1
50-59세	63.0	28.0	23.3	10.3	0.5	15.4	14.7	7.8	0.0	37.0
60세 이상	48.1	33.8	34.3	7.8	0.7	10.4	10.3	2.8	0.0	51.9

자료 : 문화체육관광부, 「문화산업통계」

## 〈표 9-3-1〉 여가활동방법(1)

Types of Leisure Activities(1)

단위 : %

구분	여가활동 방법							
	TV시청 및 비디오 (DVD) 시청	여행	문화예술 관람	스포츠관람	스포츠 활동	컴퓨터게임, 인터넷검색 등	창작적 취미1)	자기계발
2004								
전체	57.7	14.6	8.9	2.7	8.8	18.2	2.9	3.8
여성	57.6	11.0	10.9	0.9	3.6	12.5	3.3	3.8
남성	57.9	18.4	6.7	4.6	14.5	24.2	3.3	3.7
2007								
전체	50.3	11.9	6.4	1.6	10.0	16.4	3.6	5.9
여성	48.7	10.1	7.7	0.6	5.5	11.3	4.1	5.8
남성	52.0	13.7	4.9	2.7	14.9	21.8	3.1	6.0
2009								
전체	59.9	10.8	5.4	1.9	9.8	14.3	2.5	4.7
여성	58.9	9.6	6.5	0.5	4.2	8.0	2.7	4.3
남성	61.0	12.0	4.3	3.4	15.6	21.0	2.2	5.2
2011								
전체	63.6	10.5	12.7	4.0	10.1	15.9	2.9	5.0
여성	62.8	9.0	14.9	1.9	4.4	10.1	3.4	5.3
남성	64.4	12.1	10.3	6.2	16.1	22.0	2.5	4.7
2013								
전체	58.6	11.8	9.1	2.7	9.2	12.6	3.1	6.0
여성	55.0	10.4	11.4	1.0	4.4	7.3	3.8	5.3
남성	62.4	13.2	6.7	4.6	14.3	18.1	2.3	6.7

자료 : 통계청, 『사회조사』

주 : 1) 독서, 회화, 수예, 연극활동 등을 포함

2) "2004년은 "가족과 함께" 임

## 〈표 9-3-1〉 여가활동방법(2)

Types of Leisure Activities(2)

단위 : %

구분	여가활동 방법						
	봉사활동	가족과 함께	종교활동	가사일	휴식	사교 관련일	기타
2004							
전체	1.6	23.7	-	36.5	54.1	32.3	2.5
여성	2.0	24.8	-	50.9	50.8	32.8	3.3
남성	1.1	22.6	-	19.0	57.6	31.7	1.7
2007							
전체	1.1	-	12.4	28.6	49.4	29.6	0.3
여성	1.2	-	15.9	44.0	45.0	31.0	0.2
남성	0.9	-	8.6	12.3	54.2	28.0	0.5
2009							
전체	1.7	-	10.4	31.3	51.6	28.6	1.3
여성	1.8	-	13.9	49.7	47.1	28.1	1.1
남성	1.5	-	6.8	11.3	56.4	29.0	1.5
2011							
전체	0.6	-	11.1	26.7	38.1	24.4	0.5
여성	0.5	-	14.3	41.1	36.5	23.5	0.5
남성	0.6	-	7.7	11.7	39.7	25.3	0.5
2013							
전체	0.8	-	11.0	26.5	38.4	21.8	1.5
여성	1.0	-	13.3	41.3	38.0	23.8	1.4
남성	0.5	-	8.5	10.8	38.8	19.6	1.6

자료 : 통계청, 『사회조사』

주 : 1) 독서, 회화, 수예, 연극활동 등을 포함

2) "2004년은 "가족과 함께" 임

3) 2004, 2007, 2009, 2011은 복수응답임

## 〈표 9-3-2〉 여가활동 만족도 및 불만족 이유(1)

Reasons for Dissatisfaction with Leisure Activities(1)

단위 : %

구분	전체	만족	보통	불만족	불만족 이유									기타	
					경제적 부담	시간 부족	교통 혼잡	여가 시설 부족	여가 정보 부족	취미가 없어서	건강, 체력 부족	함께 즐길 사람 없음			
2004															
전체	100.0	26.7	-	73.3	55.7	24.3	3.6	3.0	2.0	4.2	5.5	1.6	0.1		
여성	100.0	25.8	-	74.2	57.1	22.0	3.2	2.7	2.1	4.4	7.1	1.4	0.1		
남성	100.0	27.7	-	72.3	54.3	26.9	4.0	3.4	1.8	3.9	3.8	1.8	0.1		
2007															
전체	100.0	20.9	-	79.1	60.0	24.6	1.9	1.7	0.9	2.7	6.5	1.6	0.1		
여성	100.0	19.2	-	80.8	59.3	23.9	1.9	1.8	0.9	2.8	7.7	1.7	0.0		
남성	100.0	22.7	-	77.3	60.8	25.4	1.8	1.6	0.8	2.7	5.1	1.6	0.1		
구분	전체	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족	불만족 이유								
							경제적 부담	시간 부족	교통 혼잡	여가 시설 부족	여가 정보 부족	취미가 없어서	건강, 체력 부족	함께 즐길 사람 없음	기타
2009															
전체	100.0	4.0	17.8	46.4	25.4	6.3	59.2	27.6	1.2	0.5	0.8	2.4	5.6	2.1	0.6
여성	100.0	3.4	17.0	45.3	27.6	6.7	59.0	26.4	1.4	0.6	0.9	2.4	5.8	2.5	1.0
남성	100.0	4.7	18.7	47.5	23.2	5.9	59.5	29.1	1.0	0.3	0.7	2.3	5.4	1.6	0.0
2011															
전체	100.0	3.1	14.8	48.3	25.3	8.5	65.3	22.8	0.0	1.4	1.2	1.6	6.4	0.9	0.4
여성	100.0	2.9	13.4	47.3	27.9	8.5	66.2	22.2	0.0	1.2	1.0	1.9	6.4	0.6	0.4
남성	100.0	3.2	16.2	49.5	22.6	8.5	64.2	23.6	0.0	1.6	1.5	1.1	6.5	1.3	0.2

자료 : 통계청, 『사회조사』

주: 2009년부터 5점 척도를 3점척도로 분류

2011년도부터는 13세 이상 조사

## 〈표 9-3-2〉 여가활동 만족도 및 불만족 이유(2)

Reasons for Dissatisfaction with Leisure Activities(2)

단위 : %

구분	전체	매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족	불만족 이유								
							경제적 부담	시간 부족	교통 혼잡	여가 시설 부족	여가 정보 부족	취미가 없어서	건강, 체력 부족	함께 즐길 사람 없음	기타
2013															
전체	100.0	3.6	19.0	51.3	20.4	5.7	61.9	20.9	0.5	0.5	1.4	3.3	8.4	2.7	0.4
15-19세	100.0	6.1	21.8	48.3	17.9	6.0	25.5	52.0	0.0	2.5	7.0	6.1	0.0	5.0	2.0
20-29세	100.0	4.4	21.9	56.7	14.2	2.8	67.5	17.0	1.8	2.2	2.2	3.5	3.8	1.8	0.0
30-39세	100.0	1.6	23.5	49.3	19.8	5.9	48.3	36.2	0.0	0.0	2.1	4.7	5.5	2.1	1.2
40-49세	100.0	3.3	18.5	45.7	23.9	8.6	70.1	19.2	0.6	0.0	1.3	5.0	2.6	1.3	0.0
50-59세	100.0	4.5	15.5	54.3	20.6	5.1	73.7	17.7	0.0	0.0	0.0	1.5	5.3	1.8	0.0
60세 이상	100.0	3.0	15.4	53.2	23.0	5.4	63.2	4.3	0.7	0.7	0.0	0.7	25.3	5.1	0.0
여성	100.0	3.7	18.3	50.7	21.8	5.5	60.1	22.3	0.6	0.0	1.3	3.4	8.7	3.4	0.3
15-19세	100.0	4.1	23.5	52.0	15.3	5.1	20.0	55.0	0.0	0.0	5.0	15.0	0.0	0.0	5.0
20-29세	100.0	5.9	22.6	56.7	12.9	1.9	54.4	24.8	4.4	0.0	0.0	8.3	3.9	4.4	0.0
30-39세	100.0	2.6	23.3	44.5	25.4	4.1	49.1	36.8	0.0	0.0	3.5	1.8	5.3	3.5	0.0
40-49세	100.0	2.5	16.6	44.6	27.1	9.2	68.7	20.9	0.0	0.0	1.2	5.7	2.4	1.2	0.0
50-59세	100.0	5.2	15.2	52.7	21.8	5.1	69.8	20.7	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	1.6	0.0
60세 이상	100.0	2.9	14.0	55.1	22.1	5.9	63.1	3.9	1.3	0.0	0.0	0.0	23.7	7.9	0.0
남성	100.0	3.4	19.7	51.9	19.0	6.0	64.0	19.3	0.3	1.2	1.6	3.3	8.0	1.9	0.4
15-19세	100.0	7.9	20.2	44.9	20.2	6.7	29.2	50.0	0.0	4.2	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0
20-29세	100.0	2.9	21.3	56.6	15.5	3.7	77.2	11.4	0.0	3.8	3.9	0.0	3.8	0.0	0.0
30-39세	100.0	0.6	23.6	54.1	14.0	7.6	47.1	35.2	0.0	0.0	0.0	8.8	5.9	0.0	2.9
40-49세	100.0	4.1	20.5	46.7	20.6	8.0	71.9	17.0	1.4	0.0	1.4	4.1	2.8	1.5	0.0
50-59세	100.0	3.8	15.9	56.0	19.3	5.0	78.2	14.2	0.0	0.0	0.0	3.3	2.1	2.1	0.0
60세 이상	100.0	3.1	17.4	50.6	24.2	4.7	63.2	4.7	0.0	1.6	0.0	1.6	27.4	1.6	0.0

통계청, 『사회조사』

### 〈표 9-3-3〉 국내여행횟수

Frequencies of Domestic Tours

단위 : %

구분	국내관광 여행자비율		숙박 여행자비율		당일 여행자비율	
	1인당 여행횟수	1인당 여행횟수	1인당 여행횟수	1인당 여행횟수	1인당 여행횟수	1인당 여행횟수
2004						
전체	61.4	5.5	39.1	2.5	47.9	5.0
여성	61.3	5.3	38.2	2.3	48.4	4.9
남성	61.4	5.7	40.1	2.6	47.3	5.2
2007						
전체	58.6	4.7	33.1	2.2	47.5	4.3
여성	60.7	4.6	33.7	2.2	50.2	4.1
남성	56.3	4.9	32.4	2.3	44.7	4.5
2009						
전체	65.3	5.6	36.3	2.5	53.7	5.1
여성	65.7	5.5	35.5	2.6	54.4	5.0
남성	64.9	5.7	37.1	2.4	53.0	5.3
2011						
전체	69.0	5.1	43.6	2.3	54.7	4.5
여성	70.5	4.9	44.0	2.3	56.6	4.3
남성	67.4	5.2	43.2	2.3	52.7	4.8
2013						
전체	67.9	3.0	41.1	2.3	52.3	2.0
여성	69.3	3.1	41.2	2.3	54.3	2.1
남성	66.5	2.9	41.0	2.4	50.2	1.9

자료 : 통계청, 『사회조사』

### <표 9-3-4> 해외여행자 비율

Experience of Traveling Overseas

단위: 명, %

구분	해외여행자 비율		관광		가사		업무		해외여행목적		해외여행경험				
	비율	1인당여행횟수	1인당여행횟수	1인당여행횟수	경험있음	경험없음									
2004															
전체	7.1	65.3	1.2	19.1	1.6	27.7	2.3	92.9	15.8	84.2					
여성	6.6	73.2	1.2	25.3	1.6	12.2	1.7	93.4	13.8	86.2					
남성	7.7	58.2	1.2	13.5	1.6	41.9	2.5	92.3	18.0	82.0					
구분	해외여행자 비율	관광		가사		업무		어학연수6개월미만		어학연수6개월이상		해외여행목적		해외여행경험	
		1인당여행횟수	1인당여행횟수	1인당여행횟수	1인당여행횟수	1인당여행횟수	1인당여행횟수	경험있음	경험없음						
2007															
전체	10.6	75.9	1.2	10.7	1.4	17.6	2.1	1.4	1.5	1.6	1.3	89.4	20.6	79.4	
여성	10.4	83.9	1.2	13.4	1.3	4.3	2.1	1.0	1.4	2.7	1.1	89.6	19.7	80.3	
남성	10.9	67.9	1.3	7.9	1.6	31.1	2.1	1.9	1.5	0.4	2.0	89.1	21.5	78.5	
구분	해외여행자 비율	관광		가사		업무		어학연수		해외여행목적		해외여행경험			
		1인당여행횟수	1인당여행횟수	1인당여행횟수	1인당여행횟수	1인당여행횟수	1인당여행횟수	경험있음	경험없음						
2009															
전체	8.2	68.0	1.4	17.3	3.2	20.1	2.2	5.4	1.2	91.8	28.1	71.9			
구분	해외여행자 비율	관광		가사		업무		교육		해외여행목적		해외여행경험			
		1인당여행횟수	1인당여행횟수	1인당여행횟수	1인당여행횟수	1인당여행횟수	1인당여행횟수	경험있음	경험없음						
2011															
전체	10.5	75.8	1.2	8.5	1.9	13.1	2.0	7.6	1.1	89.5	26.7	73.3			
구분	해외여행자 비율	관광		가사		업무		교육		해외여행목적		해외여행경험			
		1인당여행횟수	1인당여행횟수	1인당여행횟수	1인당여행횟수	1인당여행횟수	1인당여행횟수	경험있음	경험없음						
2013															
정체	13.9	78.4	1.3	6.6	2.2	13.5	2.6	6.9	1.3	86.1	32.7	67.3			
15세 이상	13.8	78.2	1.3	6.9	2.2	14.0	2.6	6.4	1.3	86.2	33.1	66.9			

자료: 통계청, 「사회조사」

주: 1) 조사시점을 기준으로 지난해 1년간 해외여행을 한 사람들의 비율

2) 2011년부터 13세 이상 조사

## 〈표 9-4-1〉 TV 시청률 및 시청시간

Percentage and Hours of Watching TV

단위 : %

구분	TV 시청인구 비율				주당 TV 시청시간 <sup>1)</sup>				시청 안함
	전체	평일	토요일	일요일 공휴일	전체	평일(시간)	토요일 (시간)	일요일 공휴일 (시간)	
2004									
전체	96.8	93.4	91.5	93.0	21.8	2.8	3.5	4.1	3.2
여성	97.0	93.8	92.1	93.0	23.3	3.1	3.7	4.2	3.0
남성	96.6	93.0	90.8	93.0	20.1	2.6	3.3	4.0	3.4
2009									
전체	97.8	93.6	94.6	95.5	21.3	2.8	3.5	3.9	2.2
여성	97.7	93.8	94.6	95.6	22.6	3.0	3.7	3.9	2.3
15-19세	97.3	79.5	94.5	94.5	18.4	2.3	3.2	3.5	2.7
20-29세	97.9	93.8	95.1	96.3	20.9	2.7	3.6	3.8	2.1
30-39세	94.9	90.2	89.7	91.6	22.0	2.9	3.7	4.0	5.1
40-49세	99.2	97.1	96.7	97.1	19.2	2.5	3.2	3.5	0.8
50-59세	98.4	95.5	93.0	95.3	22.9	3.1	3.7	3.9	1.7
60세 이상	98.1	98.1	98.1	98.1	29.4	4.0	4.7	4.7	1.9
남성	98.0	93.4	94.6	95.4	20.0	2.6	3.4	3.8	2.0
15-19세	96.8	74.5	92.6	92.6	16.9	2.2	2.9	3.3	3.2
20-29세	97.1	93.2	95.1	95.1	17.3	2.2	2.9	3.3	2.9
30-39세	97.0	94.1	94.7	96.0	19.0	2.3	3.4	3.9	3.0
40-49세	98.7	95.6	93.5	95.3	18.4	2.3	3.1	3.7	1.3
50-59세	99.4	97.6	94.2	94.7	19.2	2.5	3.3	3.7	0.6
60세 이상	98.3	97.2	97.2	97.8	28.9	3.9	4.6	4.9	1.7

자료 : 통계청, 『사회조사』

주 : 1)  $\frac{1\text{주간 총TV시청시간}}{\text{TV시청인구}}$

## 〈표 9-4-2〉 VIDEO와 DVD 시청 및 시청분야

Percentage of Watching VIDEO and DVD

단위 : %, 편수

구분	15세 이상인구	본다	오락용	평균 총 시청	교육·교양용	평균 총 시청	기타	평균 총 시청	안본다
2004									
전체	100.0	29.1	94.0	2.8	3.9	5.2	14.3	4.2	70.9
여성	100.0	26.9	92.9	2.4	4.5	6.3	15.7	3.8	73.1
남성	100.0	31.5	95.1	3.2	3.3	3.8	13.0	4.7	68.5
2007									
전체	100.0	25.4	87.4	3.4	28.7	2.5	4.6	5.6	74.6
여성	100.0	23.6	87.0	3.2	28.1	3.4	5.1	5.5	76.4
15-19세	100.0	44.2	89.0	3.4	30.1	1.6	15.1	6.8	55.8
20-29세	100.0	45.3	92.0	3.8	20.2	6.2	4.8	6.7	54.7
30-39세	100.0	33.8	92.2	2.5	23.0	1.3	4.0	1.8	66.2
40-49세	100.0	15.1	75.1	2.9	39.1	2.0	1.3	2.0	84.9
50-59세	100.0	8.0	70.9	2.8	61.7	2.5	0.0	0.0	92.0
60세 이상	100.0	4.5	55.6	2.7	49.9	0.0	0.0	0.0	95.5
남성	100.0	27.4	87.7	3.7	29.2	2.1	4.1	5.8	72.6
15-19세	100.0	45.3	91.2	3.7	25.3	3.5	9.9	4.0	54.7
20-29세	100.0	47.9	93.7	4.9	23.6	2.3	3.7	8.4	52.1
30-39세	100.0	37.6	92.5	2.6	24.5	1.4	4.5	6.0	62.4
40-49세	100.0	18.4	81.9	2.7	34.0	1.1	0.0	0.0	81.6
50-59세	100.0	10.8	72.9	5.2	47.1	4.0	3.2	5.0	89.2
60세 이상	100.0	8.6	45.4	3.4	70.0	2.5	0.0	0.0	91.4

자료 : 통계청, 『사회조사』

주 : 1) 조사시점기준 지난 1달 동안 비디오를 시청한 적이 있는 가구의 비율임

2) 2004년은 DVD 포함

3) 2000년은 교육교양 통합 조사, 2004년 교육, 교양 분리 조사임

### 〈표 9-4-3〉 주당 평균 신문읽기 빈도

Weekly Frequencies of Reading Newspaper

단위 : %

구분	15세 이상 인구	본다	일반 신문	일반 신문			인터넷 신문	인터넷 신문				
				거의 매일	1주일 3-4회	1주일 1-2회		2주일 1회	거의 매일	1주일 3-4회	1주일 1-2회	2주일 1회
2004												
전체	100.0	64.7	82.1	56.8	22.2	16.5	4.5	40.6	43.7	29.9	21.0	5.4
여성	100.0	55.1	79.4	47.9	23.4	21.4	7.3	42.6	37.5	31.9	23.3	7.4
남성	100.0	74.9	84.3	63.4	21.3	12.9	2.4	39.1	49.1	28.2	19.0	3.7
2007												
전체	100.0	68.3	76.7	46.5	23.7	22.7	7.1	55.2	42.1	28.9	23.0	6.0
여성	100.0	60.5	73.0	37.9	24.3	27.8	9.9	56.1	36.1	29.2	28.0	6.8
남성	100.0	77.2	80.0	53.5	23.3	18.6	4.7	54.4	47.6	28.7	18.4	5.3
2009												
전체	100.0	71.1	73.9	47.0	18.9	23.2	10.9	67.5	43.9	26.9	20.4	8.8
여성	100.0	61.1	70.7	36.8	20.6	28.5	14.0	68.2	37.4	27.8	24.4	10.4
남성	100.0	81.8	76.5	54.4	17.7	19.3	8.5	66.9	49.1	26.3	17.1	7.5
2011												
전체	100.0	73.2	70.5	38.3	20.5	26.8	14.5	77.2	44.8	24.4	21.7	9.1
여성	100.0	65.6	65.1	31.2	18.7	30.0	20.1	77.3	38.0	25.8	24.1	12.0
남성	100.0	81.2	75.1	43.5	21.7	24.4	10.4	77.1	50.5	23.2	19.7	6.6
2013												
전체	100.0	70.5	62.1	38.0	20.5	25.8	15.7	78.9	46.1	25.4	19.2	9.3
여성	100.0	64.3	55.1	31.0	20.2	29.8	18.9	78.4	39.8	26.5	23.4	10.3
남성	100.0	77.0	68.4	43.0	20.6	23.0	13.4	79.3	51.6	24.5	15.6	8.4

자료 : 통계청, 『사회조사』

## 〈표 9-5-1〉 인터넷 이용 시간

Hours of Internet Use

단위 : %, 시간

구분	1시간미만	1-3시간	3-7시간	7-14시간	14-21시간	21-35시간	35시간이상	평균시간
2006	5.5	10.2	13.6	25.0	19.3	13.4	13.0	14.3
2007	2.4	9.6	13.2	26.6	21.1	20.9	6.1	13.8
2008	2.4	4.0	17.0	22.2	24.3	21.1	9.0	14.7
2009	1.2	8.8	9.8	33.5	25.2	14.7	6.8	12.8
2010	1.0	2.7	20.1	30.7	24.9	14.7	5.9	14.4
2011	2.0	2.5	19.6	30.2	24.4	15.3	6.0	15.0
2012	2.4	2.9	19.9	29.8	24.4	15.1	5.5	15.9
2013	4.3	5.6	7.2	39.5	21.3	19.8	2.4	14.5

자료 : 성 인지 통계 정보 시스템